

# 合 作 手 册



ZENDAIART



● 项目概况 ●

证大艺术超超市是上海证大现代艺术馆和上海证大文化发展有限公司共同筹建的超市模式的艺术品交易平台（包括网络销售），代理销售青年艺术家的原创作品。

上海证大现代艺术馆旨在发展成为具有前瞻性和里程碑意义的中国当代艺术馆，以卓越的展览、专业的馆藏以及丰富多样的教育推广与出版计划吸引艺术家和公众的参与。经过四年多时间的发展，证大现代艺术馆成功举办了“国际新媒体艺术展”、“卡塞尔文献展50年”、“软力量——亚洲态度”、“欧洲态度”、“汪建伟个展”、“宋冬个展”、“邱志杰个展”、“电子艺术节新媒体展”、“杨福东个展”等国内外知名展览，和“当代艺术：表述、介入还是创造？”、“建构中：策略—模式—联系”等论坛。上海证大现代艺术馆于2009年9月正式更名为喜马拉雅美术馆，更名前的艺术馆已进入国内一流当代艺术馆的行列，更名后将继续成长为亚洲最顶尖的展示和推动中国文化发展的艺术馆。

上海证大文化发展有限公司注册资金五千万，是隶属于中国证大集团的全资公司，负责集团的文化创意产业。产业发展方向主要有：艺术地产、艺术品工程服务、艺术教育、艺术媒体、艺术经营等。

既有强大的学术背景支持，又有专业的经营团队，大成艺术超超市日后的影响力可见一斑。我们发掘优秀的艺术品和有潜力的艺术家，立志成为艺术家的孵化器和摇篮。对于好的艺术家我们不仅销售他的作品，更会与他签约，进行包装和推广，使艺术家获得更多大型展览的机会。

● ● 征集范围 ● ●

## 1. 作品征集范围

绘画：油画、国画、书法、版画、素描、丙烯、水粉、水彩

摄影：胶片、数码、POLA、LOMO

印刷：插画、海报、卡片、书籍、丝网印刷

产品：文具、玩具、家私用品、生活饰品、电子产品

造型艺术：雕塑、漆器、陶艺、布艺、金属、纤维

多媒体：影像、动漫、游戏、声音

服饰：服装、饰品

其他：其他艺术品类型

## 2. 作品征集对象

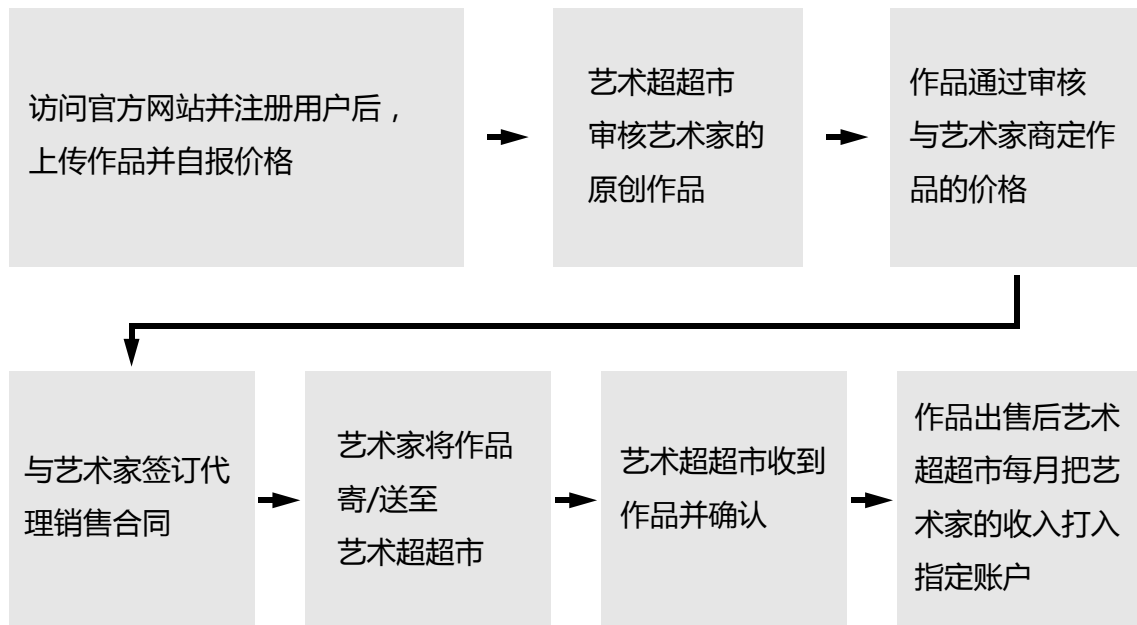
所有热心艺术创作的艺术工作者（爱好者）

设计师

各大院校艺术专业的学生



## 1. 流程



## 2. 须知

参与征集的必须是艺术家自己的原创作品，不得抄袭。作品上签署自己的姓名或者代号  
每位艺术家的作品起征数量是五件，形式内容不限  
艺术家上传作品后一周内会得到艺术超超市邮件回复

### 3. 定价细则

一般作品不超过5000元

绘画	摄影	产品
油画 (10—5000元)	胶片 (10—1000元)	文具 (10—500元)
版画 (10—1000元)	数码 (10—500元)	玩具 (10—1000元)
素描 (10—1000元)		家私用品 (10—5000元)
丙烯 (10—5000元)	印刷	生活饰品 (10—1000元)
水粉 (10—2000元)	插画 (10—500元)	电子产品 (10—5000元)
水彩 (10—2000元)	海报 (10—200元)	
水墨画 (10—2000元)	卡片 (10—200元)	
工笔画 (10—5000元)	书籍 (10—200元)	
书法 (10—1000元)	丝网印 (10—500元)	
造型艺术	多媒体	
雕塑 (10—5000元)	影像 动漫 游戏 声音 其他 (10—2000元)	
漆器 (10—3000元)		
陶艺 (10—2000元)	服饰	
布艺 (10—1000元)	服装, 饰品 其他 (10—5000元)	
金属 (10—5000元)		
纤维 (10—5000元)		

以上价格为一般普遍指导价格, 如有特殊情况可以另外协商

定价规则:

100元以下：以10元为一档定价

100元到500元之间：以50元为一档定价

500元到1000元之间：以100元为一档定价

1000元到5000元之间：以200元一档为定价

艺术超市作品价位比例:

5000以内占80%

5000元到50000元占20%

●  
●  
●  
●  
合作须知  
●  
●  
●  
●

## 1. 供货

- 1) 作品通过审核后，艺术家会收到超超市通知和展销合同。合同签署日之后的两周内，为艺术家供货时间。供货包括合同作品接受附表内涉及的全部作品。
- 2) 合同期限内，经艺术家和超超市双方协商一致可以变更作品接受附表内作品的内容、数量。变更内容、数量以每次双方签字的确认单为准，同时作品接受附表内作品的内容、数量也视作相应的变更。艺术家须在签确认单后两周内及时供货。
- 3) 艺术品售出后，艺术超超市获得销售利润完税后的40%；艺术家获得利润完税后的60%。
- 4) 艺术品未售出时，艺术家无需支付任何入场费及佣金。
- 5) 艺术品销售利润分成结算方式为月结；艺术家需办理艺术超超市指定银行帐户。费用由艺术超超市按月结算，当月支付上个月，结算日期为当月20日；如有特殊情况双方协商解决。
- 6) 艺术家获得对账单后需按照超超市要求提供正规商业发票；如艺术家不能提供相应发票 超超市将扣除艺术家利润总额20%作为税务局代开发票的费用。

## 2. 代理

- 1) 艺术家可提交申请，如通过学术委员会审核，艺术家会收到超超市通知和代理协议，成为代理艺术家。代理艺术家交付作品的时间，以艺术超市通知为准。
- 2) 艺术品售出后，艺术超超市获得销售利润完税后的50%；艺术家获得利润完税后的50%。

3) 艺术品销售利润分成结算方式为月结；艺术家需办理艺术超超市指定银行帐户。费用由艺术超超市按月结算，当月支付上个月，结算日期为当月20日；如有特殊情况双方协商解决。

4) 艺术家获得对账单后需按照超超市要求提供正规商业发票；如艺术家不能提供相应发票 超超市将扣除艺术家利润总额20%作为税务局代开发票的费用。

5) 艺术超超市有权利和义务推广艺术家作品，如举办展、印制画册以及各种推广活动。艺术家有义务配合相应活动，提供相关资料，超超市有权利对相应资料进行适当修改后外发。

### 3. 运输

——艺术家自行把作品送抵艺术超超市或者超超市指定的代理人处；

——艺术家将作品送达超超市指定运输商处，由超超市指定运输商承运，运输费用由超超市承担。运输途中作品的损坏、灭失由艺术家承担。

### 4. 退还

——艺术家自行至艺术超超市或者超超市指定的代理人处取回作品；

——超超市指定运输商把作品运至作品最初集散地，由艺术家至超超市指定运输商处取回作品，并承担相应运输费用。运输途中作品的损坏、灭失由艺术家承担。



其他



## 1. 保险

所有作品的保险事宜由艺术家自行解决，证大艺术超超市不承担任何保险工作，如艺术家不对其作品进行投保，在代理期间受到的直接或间接损失，证大艺术超超市不承担赔偿责任。

## 2. 知识产权

艺术家保证寄售作品和向证大艺术超超市提交的一切图文资料，不构成对第三方知识产权的侵害，如发生侵权行为所造成的一切损失，艺术家应负责赔偿并承担一切责任。

## 3. 安全措施

1) 证大艺术超超市备有闭路电视、监测摄像机等保安设施。从艺术品进驻之日起至撤出超市，内有专业保安24小时为超市区域提供服务。作品进入和撤出超市期间，作品安全由安保人员负责，撤出后由后勤人员执勤监管。

2) 作品进驻和撤出期间，任何人将艺术品带出超超市，均需通过安检系统。

3) 为了确保作品的安全，代理期间艺术品只得进入，销售后凭加盖公章的收银条出超超市。

4) 代理销售期间，艺术家携带额外艺术品进入超市，须经超市人员审核、备案方可入场，艺术家对该艺术品的安全负责。

5) 艺术家必须遵守超超市关于火灾、安全、治安及其他方面的有关规定，如因其故意或者疏忽而致超市或第三方损失，应予赔偿。

6) 在超超市保管期间, 当作品遭受非人为力量的损坏 ( 包括但不限于画面褪色、龟裂等 ) 超超市不承担任何责任。

#### 4. 不可抗力

在发生证大艺术超超市不能预见、不能避免、不能克服的事件, 包括但不限于地震、灾害性天气、战争、罢工、群体骚乱、爆发流行疾病等情况下, 证大艺术超超市有权更换、延长及缩短展览日程。

#### 5. 法律效力

艺术家向证大艺术超超市递交申请, 即视为已经接受本细则约束。本细则连同协议合同的复印或传真文本同具法律效力, 使得对艺术家与证大艺术超超市双方产生法律约束力。对关于在执行本细则过程中而发生的一切法律问题, 将适用中华人民共和国法律。一旦发生法律纠纷, 各方均同意将争议提交中华人民共和国上海市浦东新区区人民法院裁决。

●  
●  
●  
●  
●  
●  
联系我们  
●  
●  
●  
●  
●  
●

地址：上海市浦东新区芳甸路199弄28号

营业时间：10：00-21：00（全年无休）

联系电话：8621-50336156/50339812\*8019

官方网站：<http://www.zendaiart.com>

E-MAIL：[artwork@zendaiart.com](mailto:artwork@zendaiart.com)



证大艺术超超市  
Zendai Art S-Supermarket